



# 1 商品対策

中心とする商品は？

# 2 地域対策

中心とする営業地域は？



# 3 業界客層対策

誰を対象にする？

経営は  
8つの要素  
でできている

# 4 営業対策

お客のを見つけ方と作り方



# 8 時間対策

何時間使うか

# 7 資金対策

資金の調達と配分



# 6 組織対策

人の配分など

# 5 顧客維持対策

お客の守り方

