

経営は8つの要素でできている

1

商品対策

中心とする商品は？



2

地域対策

中心とする
営業地域は？

3

業界客層対策

誰を対象にする？



4

営業対策

お客の
見つけ方
と作り方

5

顧客維持対策

お客の
守り方

6

組織対策

人の
配分など



7

資金対策

資金の
調達
と配分



8

時間対策

何時間
使うか